



计算机应用专业实施性人才培养方案

迁西县职业技术教育中心

(2021年9月)



目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、基本学制.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
（一）公共基础课程.....	3
（二）专业技能课程.....	6
七、教学进程总体安排.....	10
八、实施保障.....	16
（一）师资队伍.....	16
（二）教学设施.....	16
（三）教学资源.....	19
（四）教学方法.....	19
（五）学习评价.....	19
（六）质量管理.....	20
九、毕业要求.....	21



一、专业名称（专业代码）

计算机应用： 710201

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、基本学制

3 年。

四、职业面向

本专业主要面向平面广告制作及文化类中小企业及普通企事业单位，培养从事应用设计与制作的高素质劳动者和中等技能型人才。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握计算机操作技能。对应职业（岗位）：平面广告设计与制作；可考取职业资格证书：计算机操作员（中级），图形图像处理（中级）；专业（技能）方向：应用设计制作。。

（二）人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

职业素养

1. 学习意识

对专业领域充满浓厚的兴趣，主动钻研，能够经常与同行同事、行业优秀设计师沟通、学习；能够通过网络、图书及时



更新自己的专业理念、扩充视野，关注并学习新的技术与方法。

2. 职业道德

守秩序，能够自觉遵守企业的规章制度，遵守相关法律法规；道德健康，未经允许不拷贝公司和客户的资料；心灵健康，能保守客户和公司设计开发的相关秘密。

3. 合作意识

和谐互助，具有积极协助同事完成设计任务的意识；积极向上，能够按照承诺完成和完善自己的设计制作任务；能够配合设计师确定自己的设计方向完成设计和制作任务。

4. 质量意识

能够将顾客的利益放在首位；能够及时准确提供设计小样或效果图；能够根据客户和主管的要求进行设计修改；具有对设计或制作效果负责的意识。

5. 服务意识

有修养，能与客户和主管及时沟通设计要求和设计进展状况；自主学习，能及时收集相关信息，分析设计起到的作用；能及时为客户提供技术支持；能按时完成向单位或客户承诺的任务。

专业知识和技能

1. 具有本专业所必需的文化基础知识。

2. 掌握计算机基础知识。

3. 掌握应用素描、色彩设计、平面构成的基础美术知识。

4. 掌握图形与图像基础知识、动画制作基础知识、数码照片基础知识、建筑制图基础知识及印刷基础知识；



5. 能熟练使用 Photoshop、CorelDraw 等工具软件。

6. 能通过含义明确的视觉符号，运用特定明确的图形、图像来表示和代表某事物，运用计算机软件功能，把一定的理念、功能、内容、主要特性等要素准确传达。

7. 会进行信息的分析设计、加工整理。

本专业分为四个技能方向：

专业（技能）方向 1—— 应用设计与制作

1. 掌握素描、色彩、图形创意、版式设计基础知识。

2. 掌握计算机基础知识及操作、计算机彩色模式、图形图像文件格式及不同格式的特点和相互间转换的基本知识及点阵图像和矢量图形基本知识。

3. 掌握微机及常用图形图像处理设备（如扫描仪、打印机等）的使用。

4. 具备色彩运用表现及平面版式设计的能力。

5. 掌握位图图像处理软件和矢量绘图软件的操作。

6. 具备使用 Photoshop 软件处理图像的能力

7. 掌握素描、色彩、图形创意、版式设计基础知识。

六、课程设置及要求

本专业以就业与升学双重并重的人才培养目标，以核心课程为基础，构建四段式就业与升学高度融合的分层教学方法的课程体系。课程设置分为公共基础课和专业理论课、专业实践课、顶岗实习。

（一）公共基础课

公共基础课分必修课和选修课。思政、语文、历史、数学、



英语、信息技术、体育与健康、艺术等列为公共基础必修课程，并将物理选**修课**。

1. 思想政治课

本课程包括职业生涯规划、职业道德与法治、中国特色社会主义、哲学与人生四门课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育、法律知识、职业道德和职业指导、思想道德修养教育。通过学习，学生能够正确分析自身和外在条件，确立发展方向，制定发展措施，调整规划，进行合理的职业生涯设计；初步具有运用辩证唯物主义和历史唯物主义原理，分析学习和工作中遇到的问题并解决问题的能力；了解有关法律知识，自觉守法、守法；掌握职业道德和职业指导的有关知识，自觉遵守社会公德和职业道德；能够运用创业知识，在条件成熟时自主创业。

2. 语文

语文课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。

3. 数学

数学课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习



和终身发展奠定基础。

4. 英语

英语课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

5. 体育与健康

体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

6. 计算机应用基础

计算机应用基础课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

7. 公共艺术



公共艺术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。

8. 心理健康

心理健康课程是计算机应用设计专业的一门选修公共基础课，本课程的任务是：了解自身的心理发展特点和规律，了解心理健康的标准，学习和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种心理问题，增强自我教育能力，培养学生乐观积极的个性心理品质，促进学生人格的健全发展；提升心理素质，开发个体潜能，促进学生身心健康全面发展。

9. 商务礼仪

商务礼仪是计算机应用设计专业的一门选修公共基础课，本课程的任务是：了解有关商务礼仪的基础和知识，理解礼仪与公民道德建设、与个人素质的关系，掌握礼仪规范要求，并养成自觉习惯；不断加强自身修养，形成内外兼修的综合素质，增强职业竞争能力。

（二）专业技能课

专业技能课包括专业核心课和专业技能方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习。

1. 平面构成和色彩构成



平面构成和色彩构成课程是计算机应用设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习平面形态的构成原理和方法，色彩的基础理论、基本属性和色彩混合原理的相关知识。通过点、线、面的平面构成练习和色彩构成诸因素的分解练习，使学生掌握平面构成的基础表现方法和技巧、色彩的视觉原理、色彩的情感与思维变化规律，逐步培养学生的艺术审美能力、艺术造型能力、色彩想象力、色彩表现能力，为后续设计课程的学习打下良好基础。

2. Photoshop 图像处理

Photoshop 图像处理课程是计算机应用设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习 Photoshop 软件的基本操作方法和应用范畴，包括图像色彩和色调的调整，图层、路径、通道、蒙版、滤镜等工具运用。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握计算机平面图形图像处理方法和技巧，培养学生艺术设计思维能力、运用 Photoshop 软件表现设计理念的能力，为后续学习《平面综合项目设计》课程打下良好基础。

3. 版式编排设计

版式编排设计课程是计算机应用设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习文字、色彩、图形在长篇文档及书籍中的设计要求和排版方法，学习印前输出基本知识和基本技能。通过对排版实际工作的实践，使学生掌握利用排版软件进行版式编排设计的技巧和原则，培养学生逐步形成自己独特的设计思维模式，为后续学习《平面综合项目设计》打下良好基础。



4. CAD 工程图制作

CAD 工程图制作课程是计算机应用设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习 CAD 软件的基础应用，包括构件的绘制与编辑、尺寸的精确标注技术、图形文字与表格的创建技术以及 CAD 绘制室内装饰施工图的绘制和标注规范等。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握 CAD 软件的基本应用技巧和室内装饰施工图的绘制规则，培养学生的实际工作能力，为学生在职业生涯中持续性发展提供保障。

5. 网页设计与制作

网页设计与制作课程是计算机应用设计专业（图文信息处理方向）的一门专业方向技能课程，本课程的任务是：学习网站创建、网页设计与制作的基本知识和技能。通过本课程的学习，使学生掌握应用 Dreamweaver 软件进行网页设计与制作的思想和方法，能够独立的创建个人网站。培养学生处理网络信息的能力，为学生在职业生涯中持续性发展打下坚实的基础。

6. 广告文案策划

广告文案策划课程是计算机应用设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习广告文案策划的概念、结构、特性、广告文案写作的常规要求、各种文案的写作技巧。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握平面媒体广告文案的策划方法和技巧，逐步提高学生的创造性思维能力和运用语言文字表达策划方案的能力，为后续设计课程的学习打下良好基础。

7. 实用摄影技术



实用摄影技术课程是计算机应用设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习单反相机使用方法、摄影光线的运用、摄影的构图基本模式等摄影知识。通过动手实践，使学生主要掌握室内会议、室外活动、商品、人物等拍摄方法和技巧，培养学生摄影造型的艺术修养和创作能力，为后续专业技能方向课程的学习和今后顺利走向应用设计岗位打下良好基础。

8. 平面综合项目设计

平面综合项目设计课程是计算机应用设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习各类卡片、DM手册、宣传海报、企业VI应用系统等平面广告产品的设计方法，是对前期学习的平面构成、色彩构成、图像处理、板式编排设计、广告文案策划等设计知识的重构融合。通过对计算机应用设计工作岗位中的典型工作任务的学习和实践，使学生巩固前期所学知识，比较熟练地掌握综合利用多种设计软件和设计知识实现设计理念的方法和技巧，培养学生的处理实际设计任务的能力，为学生在职业生涯中持续性发展提供保障。

9. 图文信息处理综合实训

图文信息处理综合实训课程是计算机应用设计专业（图文信息处理方向）的一门专业技能课程，本课程的任务是：针对图文信息处理方向前两个学年所学知识进行综合训练，通过对图文信息处理岗位典型工作任务的学习和实践，使学生熟练掌握该工作岗位的核心职业技能，为顶岗实习打下坚实的基础。

（三）顶岗实习



顶岗实习是智能设备运行与维护专业最后的实践性教学环节。通过顶岗实习，可以更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业奠定坚实的基础。顶岗实习可使学生了解计算机应用及平面设计的知识，培养学生应用理论知识解决实际问题 and 独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习工作技术人员的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

三年学制采用 2.5+0.5 的模式，每学年为 40 周，其中教学时间 36 周，复习考试为四周，高一、高二、高三每学期周学时一般为 40 学时，在校总学时为 3600 学时，顶岗实习为 720 学时，3 年合计总学时数为 4320 课时，课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的 33.7%，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业理论课学时约占总学时的 17.1%，专业实践课时占 32.5%，顶岗实习占 16.7%，在确保学生实习问题的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

（二）教学进度安排建议



课程类别		序号	课程名称	学科学时	按学年、学期教学进程安排（学期学时）						学分
					第一学年		第二学年		第三学年		
					上半学期	下半学期	上半学期	下半学期	上半学期	下半学期	
公共基础课	必修课	1	哲学与人生	36	36	0	0	0	0	0	1
		2	职业道德与法律	36	0	36	0	0	0	0	1
		3	职业生涯规划	36	0	0	36	0	0	0	1
		4	经济政治·职业生活	36	0	0	0	36	0	0	1
		5	体育与健康	180	36	36	36	36	36	0	10
		6	历史	72	36	36				0	4
		7	信息技术	72	36	36				0	4
		8	语文	270	54	54	54	54	54	0	15
		9	数学	270	54	54	54	54	54	0	15
		10	英语	270	54	54	54	54	54	0	15
		11	艺术(音乐)	36	18	18				0	2
	12	艺术(美术)	36			18	18			2	
	13	劳动教育理论与实践	36						36	2	
	选修课	12	物理	72	36	36				0	4
		心理健康（第五版）	36			18	18			2	
	占比(%)	33.7	1458	342	342	270	270	234	0		
专业理论课程	专业核心课	1	计算机应用基础	108	54	54	0	0		0	10
		2	计算机网络基础与应用	72	36	36	0	0	0	0	2
		3	Visual Basic 程序设计	288	0	0	72	72	144	0	2
		4	Visual FoxPro 程序设计	270			72	72	126	0	8
		占比(%)	17.	738	90	90	144	144	270	0	
专业实践课	必修课	1	电工与电子技术基础	504	108	108	108	108	72	0	30
		2	Photoshop 图像处理	468	90	90	108	108	72	0	26
	拓展课	3	计算机组装与维护	432	90	90	90	90	72	0	28
		占比(%)	32.5	1404	288	288	306	306	216	0	
实岗	入企	1	岗前职业素养培训	40	0	0	0	0	0	40	2



实践	2	入企跟岗实习	240	0	0	0	0	0	340	12
	3	入企顶岗实习	440	0	0	0	0	0	340	12
	占比 (%)	16.7	720	0	0	0	0	0	720	
学时小计			4320	720	720	720	720	720	720	
总学时			4320							
<p>注：3个学年，6个学期，每个学期18周， 学期每天8学时，共计4320学时</p>										

(三) “四段式”教学安排的实施建议

根据职业教育科学发展规律，结合中职学生成长现状，我校计算机专业把学生在校学习过程分为递进式、互通式的四个阶段，即知阶段、教学阶段、教学生产阶段和顶岗阶段四个阶段。

(1) 知阶段（第1学期两周）

新生入学即组织学生进行认知教学，深入教学机房和企业进行认知学习，主要学习：职业安全认知、行业职业认知、专业技术技能认知、职业道德认知、职业文化认知。从而增强学生对所学专业的感性认识，让他们体会现代化企业的生产氛围，使他们初步了解所学专业的预期工作岗位，提高学习兴趣，增强职业化意识，树立学好专业技能的信心。

(2) 教学阶段（第1、2、3、4学期）

主要完成国家规定的公共基础课、专业技术技能课的教学内容，实施理实一体化教学，在教学中以理论知识指导技术技能训练，以专业技术技能提升所学理论知识，使学生既理解理



论知识，又能初步掌握基础操作技能和技术要求。

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内多媒体教室和校外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合起来。要保证学生有充分的动手训练时间，培养学生良好的团队合作精神及成本控制和环境保护意识。

注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，创设形象生动的工作情境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。

(2) 实训阶段（第 3、4 学期）

依据教学需求，以典型生产任务为导向安排项目开展教学，使学生熟练、巩固和提升教学阶段所学的专业理论和专业技术技能。在这一阶段，校企合作，工学结合，依据学生教学阶段的表现和学业水平，实施一对一辅导的教学组织形式，操作技能熟练者作为老师指导技能不熟练者，有问题师生共同解决。把多媒体实训室作为教学的课堂，在现场讲解实际操作技能和解决理论疑难问题。



(4)顶岗阶段（第6学期）

学生通过两年的学习，进入企业参加顶岗实习。根据教学要求和企业生产实际，学校、企业和家长签订三方实习合同，学校和企业共同制定实习计划，由企业一线师傅和学校专业教师作为实习指导老师，共同对学生进行顶岗阶段的管理和指导，实现了学生从学校进入企业成为职业工人的无痕对接。

“四段式”教学过程符合中职学生的发展，从认知学习、到理论与实践结合、再到参与生产的成长规律，更好地完成了现代职业人的培养目标。

(三) 选修课

选修课程由学校根据社会用人需求、学校专业特色、和学生发展需求自行设置，建议课时数不超过总课时数的10%。

1、室内装饰艺术以及环境艺术设计

2、艺术设计（人体形象设计及婚纱艺术、艺术摄影及图形图像处理技术、特种工艺设计）

3、影视动画、三维动画艺术

4、企业形象设计与策划

5、关于必考及自修证书、证件

国内政府认证：信息产业部：《应用设计师技术资格证书》；
劳动局：《应用设计师职业培训证书》。

国际厂商认证：Adobe 公司 ACPE（Adobe 中国区产品专家认证）及 ACCD（Adobe 中国设计师认证）。

(四) 专业实训：以应用设计与制作方向为主

序号	课程名称	主要教学内容和要求
----	------	-----------



1	图形图像处理	了解图像处理的特殊技巧；掌握通道、滤镜、动作、手绘等工具，能综合运用各种工具和外挂滤镜处理特殊效果，完成商业推广综合案例。
2	应用设计与制作	掌握市场上主要应用设计种类、样式的设计过程及规范；能完成命题的项目设计与制作。

（五）综合实训

根据情况，学生在第四学期选择技能分向强化实践。技能分向结束，学生完成、提交作品作为学生学业重点考核依据。综合实训中重在进行课程知识与技能的综合运用，主要教学内容和要求如下：

序号	学年	学期	课程名称	实训项目	实训地点	考核重点
1	2	4	平面设计 与 制作	项目一 VI 设计 项目二 包装设计 项目三 DM 单设计(宣传单页) 项目四 三折页设计 项目五 X 展架设计 项目六 背景板设计 项目七 广告牌设计 项目八 海报设计 项目九 展板设计 项目十 画册设计	平面设计 实训室	重点考核各 项目设计的 重要环节，包 括构思、图形 设计、色彩设 计、文字设 计、编排等

（六）顶岗实习（技能方向）



顶岗实习 企业类型	顶岗 实习岗位	完成工作任务	所需时间	考核标准
中、小型 广告公司	应用设计 员、设计 师助理	客户接待 正确理解客户需求并记 录 提出初步方案 完成策划（文案） 实施设计与制作 出小样 听取客户反馈 再度设计与制作 最后作品输出	1 年	遵守员工纪律情况；职业道德； 客户反映；同事评价；专业能力 （美术素养、软件操作、设备使 用、设计能力）；每月一次综合 考核，共不少于十次；不合格次 数不得超 2 次（含）。

八、 实施保障

（一）师资队伍

1、专任教师须身心健康，具备良好的师德；并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书。美术、艺术设计、计算机类专业本科学历。

2、美术类或设计类专业教师承担专业核心课程。

3、软件基础类课程可由计算机类专业教师承担

4、教师应具有终身学习能力适应产业行业发展需求，熟悉企业情况。专任教师须有平均每年不低于 15 天的企业实践。

5、聘请行业企业技术骨干（专业工作时间不低于 3 年）担任兼职教师，兼职教师比例不低于 25% 。

6、综合实训课程须由专兼教师共同承担。

（二）教学设施

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内有素描实训室、色彩设计实训室、计算机基础应用实训室、应用设计与制作实训室、多媒体动画制作实训室、数码



照片处理实训室、室内设计制图实训室。

各实训室配备的主要设施设备及数量见下表：

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	素描实训室	画架 静物台 聚光灯 画凳 教师画架	人均 1 不少于 3 不少于 3 人均 1 不少于 2
2	色彩实训室	画架 静物台 聚光灯 画凳 教师画架	人均 1 不少于 3 不少于 3 人均 1 不少于 2
3	画室	石膏几何体 石膏五官 石膏像 陶罐 花瓶等摆件	6 套 2 套 26 座 不少于 20 组 若干
4	计算机应用基础实训室	学生用台式电脑 教师台式电脑 师生用电脑桌椅 教师电脑桌 稳压电源 投影仪 幕布 音箱 办公软件及常用软件	人均 1 台 1 台 人均 1 套 1 台 1 个 1 台 1 个 1 套
5	应用设计与制作实训室	学生用台式电脑 教师用台式电脑 师生用电脑桌椅 千兆交换机 稳压电源 投影仪 幕布 音箱 Coreldraw、PS、Indesign 软件 打印机 手绘板	人均 1 台 1 台 人均 1 套 1 个 1 台 1 台 1 支 至少 1 套 至少 1 台 至少 1 台



		图形工作站	至少 1 台
		交换机	1 个
		A3 一体机	至少 1 台
		激光打印机	至少 1 台
		无线胶装机	至少 1 台
		液压切纸机	至少 1 台
		塑封机	至少 1 个
		写真机	至少 1 台
		覆膜机	至少 1 台
		名片机	至少 2 个
		装订机	至少 2 个
		操作台	至少 1 套
		扫描仪	至少 1 台
			至少 1 台

校外实训基地设施、设备配置到位、工位够用、环境安全、条件适合能满足专业学生进行对口实训。

校外实训基地满足学生亲自动手操作和亲自实践，系统掌握并接触某技能方向的主要业务环节，全面巩固技能方向知识及技能，能够培养学生的岗位职业能力。

序号	校外实习基地名称	实习单位要求
1	迁西鹏程印刷厂	1、实习单位要指定专人负责实习学生的管理，并及时与学校实训处专职教师联系。 2、实习单位要按照专业技能实践学习要求给学生提供对应的工作岗位，并指定专业人员指导学生，保证学生完成实训任务。 3、企业指定的专业指导教师要定期对学生的实习情况进行考核评价。
2	迁西青年图文设计室	
3	迁西千喜鹤广告设计公司	

校外实习基地均配置专门管理教师对实习学生进行管理，企业指定专门的技能指导教师指导实习学生的专业实践，定期考核，对学生进行品德、纪律等综合评价记录。



（三）教材资源

结合国家推荐、人才培养需求和企业指导意见，合理的选用高教版和劳教版的专业教材实施教学，同时学校配备实体图书馆一个，数字化图书馆一个，多媒体教室。并每年都及时的更新实体图书馆、数字图书馆的各种资源。

（四）教学方法

1. 注重“思技并重、人人发展，全面培养学生。教学质量以学生的成长、职业能力发展为目标，运行“三段双驱”人才培养模式。

2. 按照课程设置执行教学安排；举行学期考核、技能大赛，作品展等，进行评教、成绩评定等方面的管理。

3. 每学期安排 3-4 次企业专家或专业技术人员对学生进行讲座、讲课及评价等不少于 8 课时。

4. 按照学生自选报名、教师推荐建议、确定名单、开始实施、阶段评价等环节合理安排师资及实训条件开展技能分向教学，保证技能分向综合实训的顺利进行。

5. 制定专门的实训室课表，每学期固定课程、实训室、机位，严格执行实训室使用制度，并做好常规管理并记录。

6. 顶岗实习时间为半年。

（五）学习评价

评价内容	评价主体	评价方式	评价时间
行为习惯 遵守秩序，能够自觉遵守规章制度，遵守相关法律法规	班主任	班主任评语	每学期末
德育处	操行分数	平时及每	



		学期末	
专业知识及技能 掌握应用素描、色彩设计、平面构成的基础美术知识；掌握图形与图像基础知识、动画制作基础知识、数码照片基础知识、建筑制图基础知识及印刷基础知识；能熟练使用 Photoshop、CorelDraw 等工具软件	任课教师	学期考核	平时及每学期末
实习企业	顶岗实习鉴定	每月及实习期满时	
职业素养 遵守生产秩序，能够自觉遵守企业的规章制度，遵守相关法律法规；能够按照承诺完成和完善自己的任务；合作意识；质量意识；服务意识；学习意识。	任课教师	顶岗实习鉴定	每月及实习期满时
班主任	班主任评语 顶岗实习鉴定	每学期末 每月及实习期满时	
实习企业			
在校综合表现（劳动、卫生、文体、参与活动、班级贡献）	德育处	综合素质评价	每学期末
班主任	操行分数	平时及每学期末	
学校相关工作人员	鉴定	每学年末	

（六）质量管理

更新管理观念，改变传统的管理模式。教学质量的管理要有一定的规范性和灵活性，结合国家指导、课程标准和企业需求，成立计算机专业指导委员会。在指导委员会的指导下每年修改人才培养方案，完善各种制度建设和管理机制的科学化，合理



的调配专业教师，教学侧重点及实习实训资源的优化，加强对教学过程和教学结果的质量监督和科学评价，合理的安排专业教师的培训和能力提升，提高教学质量。

九、毕业要求

完成本专业教学计划中规定的内容，并完成各实践性教学环节，并且满足

- 1、综合素质评价合格。
- 2、各课程考核合格。
- 3、实习考核（企业评价）合格。
- 4、必须获得自治区中职生计算机应用水平一级证书。
- 5、获取相关职业资格证书。
- 6、毕业，发放毕业证书。